



















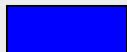


Campagnekalender verkeersveiligheid 2010

Maand / Periode	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	
1 Alcohol / BOB *													
2 Rij met je hart/ snelheidsgedrag **													
3 Vermoeidheid / Word geen slaaprijder													
4 Alcohol / BOB (Zomertoer)													
5 Start schooljaar ***													
6 Autogordels (borden HWN)													
7 Zichtbaarheid / licht en reflectie fiets													
8 Rij met je hart **** (borden HWN)													

Legenda



A-thema: Gegarandeerde communicatie-inzet door VenW en ROV's /VVB's/regio's in samenwerking met maatschappelijke organisaties.



B-thema: Gegarandeerde communicatie-inzet door VenW; facultatieve inzet door ROV's / VVB's/regio's en maatschappelijke organisaties



Definitieve toewijzing PB-51 roulement (tv – radio – internet)



Gerichte handhaving door politiekorpsen en/of regionale verkeershandhavingsteams

Toelichting

- * Massamediale inzet door V&W loopt tot en met februari. Op regionaal niveau loopt de communicatie en handhaving door tot en met maart.
- ** Respectvol en sociaal rijgedrag door automobilisten, motorrijders en bromfietzers. Focus ligt op snelheidsgerelateerde gedragingen.
- *** Gelijktijdige communicatie over thema's die met name betrekking hebben op scholieren (basis- en voortgezet onderwijs) en hun ouders. Het betreft: *De scholen zijn begonnen* (VVN), *Dode hoek* en *Kinderbeveiligingsmiddelen/gordels* achterin (Goochem).
- **** De campagne *Goed licht beter zicht* (autoverlichting) wordt op landelijk niveau niet voortgezet, waardoor de attentieborden langs de snelweg beschikbaar komen voor een ander thema. In het Beleidsteam is afgesproken de attentieborden in te zetten voor een herhaling van de *Rij met je hart*-boodschap.