

Toolkit: Overzicht projecten en materialen voor zichtbaarheid, alertheid en fietstrainingen voor het RUP 2019.

Tools voor Zichtbaarheid

Projectnaam	Doelgroep	Inhoud en eventueel prestatie-eisen	Normbedrag subsidiabele kosten
Fluorfeest	Kinderen van 4 t/m 12 jaar op de basisschool. Voor BVL-scholen.	Met diverse acties wordt aandacht gevraagd bij ouders en kinderen voor zichtbaarheid in het verkeer op BVL-scholen. De scholen mogen zelf kiezen of ze het project in een dag, enkele dagen of in een week uitvoeren en in welke maand (oktober, november, december, januari en februari.) Voor de verschillende groepen zijn acties uitgewerkt zoals kleurplaat, reflectie in de kring, rap maken, canon, quiz, zelf reflecterende kleding en attributen maken, fietsverlichtingscontrole, het bedenken van een eigen ludieke actie, het fluolied enz. Materialen, zoals reflectie klikarmbanden of snapbands, reflecterende sleutelhangers, reflecterende rugzakjes, spaakreflectoren e.d. kunnen door gemeenten of door de scholen zelf worden besteld. Informatie: Het draaiboek is het te vinden op www.bvlbrabant.nl	Kosten van materialen kunnen door de gemeenten worden besteld. Gemeenten kunnen met de scholen ook afspreken dat zij zelf de materialen aanschaffen. De kosten worden uit het BVL-budget betaald.
Reflection Day	Kinderen van 4 t/m 12 jaar op de basisschool. Voor BVL-school.	Reflection Day is een project waarin basisschoolleerlingen van BVL-scholen worden gestimuleerd om reflecterende materialen te dragen als ze deelnemen aan het verkeer. Door 52 dagen (van 1 december tot 21 januari) aandacht te schenken aan zichtbaar zijn wordt de bewustwording bij kinderen en ouders vergroot. In november wordt een gastles op scholen gegeven en worden hesjes en klikarmbanden uitgedeeld. Flitsteams, leerkrachten en ouders fotograferen kinderen bij scholen en op andere plaatsen in hun woonplaats. Onder deelnemende scholen worden individuele- en klassikale prijzen verdeeld. Informatie: www.reflectionday.nl	€ 8,- per leerling.

<p>Campagne-materiaal 'Ik val op'</p>	<p>Fietsers.</p>	<p>De campagne 'Ik val op' brengt het belang van goede fietsverlichting onder de aandacht. De regionale overheden en betrokken maatschappelijke organisaties zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de campagne. Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) biedt in de toolkit Ik val op! campagnemateriaal aan voor de regionale communicatie.</p> <p>Materialen: Posters en banners. Achtergrond Stad of park of eigen download en naam van gemeente. Diverse afmetingen zijn mogelijk.</p>	<p>Voor Brabantse gemeenten gratis te bestellen via Art of Activation B.V. (voorheen Boostgroup) in de campagnetijd van oktober t/m december. Buiten de campagnetijd zijn de posters/banners te downloaden via www.verkeersveiligheidscampagnes.nl.</p>
<p>ANWB Fietsverlichtingsactie **</p>	<p>Fietsers. Groepen 5, 6, 7 en 8 van de basisschool en onderbouw VO.</p>	<p>Met de fietsverlichtingsactie wordt het belang van fietsverlichting onder de aandacht gebracht. De ANWB heeft een toolbox samengesteld met diverse materialen en gereedschappen om je fiets goed te kunnen verlichten. Er zit 1 sjabloon 'Zet je licht aan' en 1 bus spuitkrijt in voor circa 20 uitingen. De toolbox is beschikbaar voor scholen, leden en verenigingen. Met de toolbox kunnen ze zelf een actie organiseren. Tijdens zo'n actie worden fietsen gecontroleerd op goede fietsverlichting en - waar mogelijk - gerepareerd. Voor basis- en onderbouw VO-scholen is er een digitale verkeersles beschikbaar. De actie is actief vanaf 1 september t/m 28 februari.</p> <p>De fietsverlichtingsactie is te combineren met de gedragsinterventie 'Zet je licht aan'.</p> <p>Informatie: www.anwb.nl/verkeer/lichtbrigade</p>	<p>€ 135,- per toolbox.</p>
<p>ANWB 'Zet je licht aan' gedragsinterventie (spuitkrijt en sjabloon)</p>	<p>Fietsers.</p>	<p>Lichtsymbolen op de weg bij VRI's. Bewustwordingscampagne om fietsers te bereiken die vergeten zijn om hun licht aan te zetten. Het gaat om een tijdelijke markering die met spuitkrijt (reflecterend) op het wegdek wordt gezet. Bij voorkeur op locaties waar fietsers moeten stoppen bijvoorbeeld bij verkeerslichten zodat ze de gelegenheid krijgen om hun licht aan te zetten.</p> <p>Informatie: www.anwb.nl/verkeer/lichtbrigade</p>	<p>€ 20,- voor sjabloon 'Zet je licht aan' en spuitkrijt (voor circa 20 uitingen).</p>

<p>VVN Fietsverlichting * *</p> <p>Fietsverlichtingsactie</p>	<p>Fietsers.</p>	<p>Dit is een campagne waarin lokale actiegroepen gestimuleerd en gefaciliteerd worden om preventieve fietscontroles uit te voeren. Met de acties wordt het belang van fietsverlichting onder de aandacht gebracht. Het doel is het vergroten van het aantal fietsen met werkende verlichting en het vergroten van het gebruik van fietsverlichting. Doelgroep is de fietser. De lokale actiegroep kiest een eigen subdoelgroep zoals leerlingen van basis- of voortgezet onderwijs, winkelend publiek, gebruikers van fietsenstallingen, leden van sportclubs, senioren, forensen die gebruik maken van trein en bus enz. Het actiepakket bestaat uit basismateriaal om een volledige fietsverlichtingscontrole uit te voeren. De actie kan worden uitgebreid met een fietsreparatie actie (Fix je fietsverlichting) en met een waarschuwingscontrole met politie. De actie is gericht op voorlichting met promotie.</p> <p>De actieperiode loopt van eind oktober tot half januari.</p> <p>Informatie: noord-brabant.vvn.nl/voor-opdrachtgevers</p>	<p>€ 3.750,- op basis van 250 fietsers en 10 actiegroepen.</p> <p>Deelname is mogelijk op gemeentelijk of regionaal niveau.</p> <p>Aanvullende acties: Fix je fietsverlichting € 2.000,- op basis van reparatie van 100 fietsen. Waarschuwingscontrole met politie € 1.500,-.</p>
<p>Dode hoek les</p> <p>VVN</p>	<p>Fietsers.</p> <p>Groepen 7 en 8 van de basisschool en onderbouw VO.</p>	<p>De vernieuwde Dode Hoek les van VVN brengt kinderen kennis, vaardigheden en motivaties bij. Het doel van de les is kennisuitbreiding, bewustwording en gedragsverandering. De Dode Hoek is een interactieve, eigentijdse les die bestaat uit 4 lesfasen gevolgd door een na traject met een thuisopdracht en een praktijkdeel. Tijdens het praktijkdeel nemen de kinderen zelf plaats in de cabine van een vrachtauto. Zo ervaren ze zelf wat de dode hoek inhoudt.</p> <p>Informatie: noord-brabant.vvn.nl/voor-opdrachtgevers</p>	<p>€450,- voor 1 dagdeel, maximaal 60 leerlingen.</p> <p>Deelname is mogelijk op gemeentelijk of regionaal niveau.</p>

<p>Show yourself Team Alert</p>	<p>Fietsers. 16 t/m 24 jaar. Studenten en VO-leerlingen.</p>	<p>Project wordt uitgevoerd in binnensteden, hogescholen, universiteiten en VO-scholen. Tijdens dit project ervaren de jongeren door middel van een ervaringselement (VR bril) hoe goed zij op drie verschillende momenten zichtbaar zijn op de fiets:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zonder fietsverlichting, 2. met een 'thuiskomstje' (los fietslampje) en 3. met goede fietsverlichting. <p>Hierna gaan medewerkers met de studenten in gesprek over het belang van fietsverlichting. Na afloop sluiten de jongeren met zichzelf een deal om in het vervolg met fietsverlichting te fietsen. Als beloning krijgen de jongeren fietsverlichting aangeboden, dit werkt tevens als reminder aan de boodschap.</p> <p>Informatie: www.TeamAlert.nl</p>	<p>€ 2.500,- per dag Bereik van 250 jongeren per inzet.</p>
<p>Stop voor de Zebra SOAB</p>	<p>Voetgangers, automobilisten en motorrijders. In het bijzonder de groepen 3 t/m 6 van de basisschool en ouders.</p>	<p>De actie vestigt op een positieve manier de aandacht op het veilig oversteken en zichtbaar zijn op zebrapaden. De actielocatie wordt voorzien van tijdelijke actieboarden. Het passerend autoverkeer wordt door de politie en door in zebrapak verklede teamleden staande gehouden. Zowel de automobilisten als de voetgangers worden aan de hand van een flyer geïnformeerd over belangrijke items zoals het zoeken van oogcontact en de hoogte van het boetebedrag voor het doorrijden bij een zebrapad. Door de ludieke insteek van de actie ontstaat bij zowel voetgangers als automobilisten meer bewustwording over gevaren en gewenst gedrag rondom zebrapaden. Na de actie zijn de voetgangers en passerende automobilisten oplettender bij een zebra. Aansluitend aan de actie kunnen speciale oversteeklessen voor basisscholen worden gehouden. Ook wordt er een speciale zebra-scan uitgevoerd, waarbij het zebrapad en de directe omgeving op belangrijke punten wordt gecheckt.</p> <p>Informatie: https://www.soab.nl/stop-voor-de-zebra/</p>	<p>€ 1.318,- voor een actie tijdens één van de schoolspitsen met 1 actieteam met flyers (inclusief 2 te verloten toegangskarten voor de Beekse Bergen). Het actieteam bestaat uit een coördinator en 2 verklede teamleden.</p> <p>Binnen voornoemd bedrag wordt ook de zebra-scan uitgevoerd en besproken met de opdrachtgever. Zonder zebra-scan bedragen de kosten € 1.023,-</p> <p>Kosten oversteeklessen: € 65,- per groep basisschoolleerlingen.</p>

<p>Solar Safety ANDC</p>	<p>Fietsers.</p>	<p>"Solar Safety is een compleet zelfvoorzienend attentiebord (draait op een ingebouwd zonnepaneel en accu) wat oplicht (LED) als mensen voorbijkomen (door de bewegingssensor). De Solar Safety speelt in op het mechanisme van bewuste gedragsverandering. Voorbijgangers krijgen precies op die plek waar het ongewenste gedrag zich afspeelt een opvallend geheugensteuntje (Bijvoorbeeld "<i>ik val op</i>" bij een fietsenstalling).</p> <p>De schemersensor zorgt ervoor dat de Solar Safety geen energie verspilt en enkel werkt bij een vooraf ingesteld niveau van schemering. De boodschap kan ook knipperend opgelicht worden.</p> <p>De getoonde boodschap kan worden gewijzigd door het verwisselen van de voorplaat. Er kan op de platen met diverse kleuren gewerkt worden.</p> <p>De Solar Safety wordt standaard geleverd met een paal, maar kan ook op bestaande palen worden gemonteerd. De complete constructie wordt "hufferproof" gebouwd en is ook verplaatsbaar zodat hij op diverse plekken ingezet kan worden.</p> <p>Informatie: https://www.andc.nl/brochures/solar-safety-brochure.pdf</p>	<p>€ 3.450,- Dit is inclusief 2 platen naar keuze, een paal, gebruikshandleiding en exclusief montage. Platen kosten € 300,- per stuk. Dit is inclusief ontwerp en levering.</p>
-------------------------------------	------------------	---	--

Opmerking: Bij BVL- en TT-scholen worden de kosten uit het BVL- en TT-budget betaald. Niet BVL- en TT-scholen scholen krijgen geen subsidie voor de bovenstaande projecten.

** In 2018 worden 2 pilots voor de fietsverlichtingsactie uitgevoerd. De resultaten van de pilots worden verwerkt in een projectplan voor het uitvoeren van fietsverlichtingsacties in 2019.

Tools voor alertheid

Projectnaam	Doelgroep	Inhoud en eventueel prestatie-eisen	Normbedrag subsidiabele kosten
Shotgun Voorlichtingsactie over alcohol in het verkeer.	Jonge automobilisten en hun bijrijders.	Shotgun richt zich op jongeren in de leeftijd van 17 t/m 24 jaar en maakt hen bewust van de taken die de bijrijder op zich kan nemen. De bestuurder kan zich zo volledig richten op het verkeer. Gerichte actie voorlichtingen met behulp van de inzet van een promotieteam inclusief coördinatie. De coördinatie bestaat uit voorbereidende organisatiekosten zoals het in kaart brengen van geschikte evenementen en schaalgrootte, het leggen van contacten & organisatoren interesseren voor de inzet en het maken van werkafspraken bij een inzet. De basisinzet betreft 4 campagneleden voor 4 uur, waarbij de doelstelling in het aantal contacten op 600 ligt. Kleinere of grotere inzetten worden behandeld als maatwerk. Informatie: https://vvn.nl/wat-we-doen/voor-jongeren/shotgun	€ 1.400,00 per inzet Inclusief coördinatie.
Praktijkdag Praktijkdag gericht op jonge bestuurders,	Jonge bestuurders van 16 t/m 24 jaar.	De praktijkdag zorgt dat deelnemers zich bewust worden van het eigen gedrag en rol in het verkeer en hiernaar gaan handelen. Er wordt kennis overgedragen over verkeersveilig gedrag en alcohol in het verkeer. Informatie: https://www.trials.nl/	€ 65,00 per deelnemer Trials met € 60,00 bijdrage van ZLM vanuit Safety Deal en € 60,00 eigen bijdrage. Afrekening vindt plaats op basis van het aantal deelnemers dat daadwerkelijk heeft deelgenomen.

Opmerking: Naast shotgun en de praktijkdag zijn er nog andere projecten, die gericht zijn op alertheid. Voor deze projecten zijn geen normbedragen vastgesteld. Ze kunnen als maatwerkprojecten worden opgenomen in de uitvoeringsprogramma's.

Tools voor fietstrainingen

Projectnaam	Doelgroep	Inhoud en eventueel prestatie-eisen	Normbedrag subsidiabele kosten
Fietstraining voor senioren Theoretische en praktische fietstraining voor mensen ouder dan 60 jaar.	Fietsers ouder dan 60 jaar.	De Fietstraining voor senioren is gericht op verbetering van de veiligheid en bevordering van het fietsgebruik van mensen in de leeftijd van 60-plus. Informatie: Meerdere aanbieders.	€ 65,00 per deelnemer. Afrekening vindt plaats op basis van het aantal deelnemers dat daadwerkelijk heeft deelgenomen.
Het nieuwe fietsen VVN Informatief programma voor senioren dat aansluit bij hun belevingswereld en waarin de boodschap over 'veilig fietsen' wordt meegenomen.	Fietsers ouder dan 60 jaar.	Omdat de ongevals cijfers onder oudere fietsers afgelopen jaar zijn gestegen en de huidige E-bike trainingen slecht worden bezocht ontwikkelt VVN dit nieuwe programma. Deze bijeenkomsten zijn bedoeld om proactief bij de oudere (kwetsbare) fietser de kennis te verhogen over de risico's en achterliggende oorzaken van ongevallen, om zo via bewustwording hun verkeersveilig gedrag te stimuleren. VVN werkt aan het samenstellen van een informatief programma voor senioren dat aansluit bij hun belevingswereld en waarin de boodschap over het veilig fietsen meegenomen wordt. Het doel is om kennis bij de oudere fietser te vergroten over: <ul style="list-style-type: none"> - diversiteit en drukte op het fietspad - oorzaken achter de ongevallencijfers - aanschaf e-bike De bijeenkomst duurt ongeveer 2 uur. De vorm van de bijeenkomst wordt nog nader bepaald. Informatie: noord-brabant.vvn.nl/voor-opdrachtgevers	€ 65,- per deelnemer. Minimaal 22 en maximaal 40 deelnemers.